



Новый этап развития Федерации плавания «Мастерс»

Обновленный визуальный язык Федерации

Почему мы обновляем визуал?

Федерация развивается: растет количество участников, клубов и событий. При этом визуальная часть устарела и не отражает текущий уровень.

Сегодня:

- Визуал разнородный и не системный
- Нет единого стиля внутри мероприятий федерации
- Бренд федерации не воспринимается как целостный

Это создает разрыв между содержанием и тем, как мы выглядим.



Что мы делаем

Ребрендинг направлен на обновление и усиление самой Федерации.



Задачи:

- Актуализировать визуальный язык
- Создать целостный стиль для всех активностей Федерации
- Повысить уровень восприятия мероприятий
- Сделать коммуникацию более понятной и современной



Это не про стандартизацию клубов

Ребрендинг не вводит обязательный единый стиль для клубов.

Каждый клуб:

- Сохраняет свою идентичность
- Продолжает работать в своем визуальном языке

Обновление касается именно Федерации и всего, что она создает:

- Соревнования
- Коммуникации
- Материалы
- Цифровые каналы

Ключевая идея

Мастерс — это движение вперед вне зависимости от возраста.

Это про:

- Развитие
- Дисциплину
- Внутреннюю силу
- Сообщество

Новый визуальный язык передает динамику воды и постоянное движение.

Логотип Федерации



Обновленный логотип:

- Проще и современнее
- Лучше читается
- Работает на любых носителях

Смысл, заложенный в форме

Логотип построен на простой динамической форме, которая объединяет ключевые образы плавания:

- верхняя линия — старт на спине
- центральная форма — движение воды
- нижняя линия — старт в остальных стилях

Все элементы объединены в единую плавную траекторию, создавая ощущение движения и непрерывности.



Графика

Графический язык основан на движении воды.

- Добавляет динамику
- Усиливает визуальное восприятие
- Формирует узнаваемость

